

TEMPLO e Garrafas Romanas - Breve descrição da proposta

Vizelenses preocupados com o meio ambiente agora podem beber água gaseificada de graça e em quantidades ilimitadas num novo bebedor público instalado pelas autoridades municipais. O objetivo é afastar os consumidores do plástico em excesso e da água engarrafada e atrai-los à torneira. Como? Criação de uma “fonte”. A fonte injeta dióxido de carbono em água de torneira para torná-la gaseificada, e ela é resfriada antes de ser distribuída aos consumidores. Torneiras separadas também oferecem uma versão sem gás da bebida, ambas geladas ou natural, que são bombeadas diretamente da reserva pública de água da cidade.





Garrafas **Água de Paris** são uma excelente lembrança da cidade e são usadas para incentivar ao uso da água da torneira e da fonte e podem ser vistas como uma fonte de inspiração para as nossas garrafas.



Mas como isso é possível?

Estas fontes estão ligadas à rede de água potável da cidade. Basicamente, a água que sai é resfriada e gaseificada através da adição de CO2.

Por que oferecer esse tipo de fonte?

O conceito vem de Itália, onde mais de 200 “Casa dell’Acqua” (casa d’água) estão espalhadas por todo aquele país. O conceito foi importado para a França e, em 2010 a primeira unidade foi instalada no Jardin de Reuilly.



É parecido com um quiosque de madeira para se harmonizar com o ambiente, oferece um total de seis torneiras, duas fornecem água normal, duas fornecem água resfriada a uma temperatura de 7°C e as duas restantes fornecem água com gás, obtida pela adição do gás CO₂. **(é importante realçar que isto é apenas um exemplo, não tem que ser necessariamente desta forma)**

“A Eau de Paris tem toda uma estratégia de comunicação para a água e inclusive um setor de venda de objetos, como garrafas, para promover o consumo da água da torneira. Também faz, regularmente, campanhas de comunicação: a última fez referência ao vinho para promover a água da torneira com um gran cru, ou seja, como um excelente vinho.”

Contra o Plástico

O objetivo aqui é óbvio e simples: reduzir no plástico. Como? Disponibilizar a todos os restaurantes, bares e cafés de Vizela a hipótese de aderirem à nossa solução 0% desperdício de plástico. O nosso papel nesta matéria será apenas a venda das garrafas recicláveis personalizadas com a nossa imagem de marca (que poderá ser vizela romana, rio, termas, etc..) aos estabelecimentos. Aos estabelecimentos será disponibilizada esta solução mais barata e amiga do ambiente que tem como objetivos: **a utilização de água da torneira 100% potável; afastar os consumidores do plástico e da água engarrafada e atrai-los à torneira; melhorar a imagem da água de torneira de Vizela; sermos pioneiros no nosso país; servirmos de exemplo; inovar e trazer turistas e por último reduzir no plástico que tanto polui o nosso planeta.**